

## TMRW by UOB sumbangkan laptop kepada siswa SDN Kampung Bali 01 Jakarta

***Dalam rangka memperingati hari jadi yang kedua, TMRW by UOB berbagi kepada masyarakat sebagai bagian dari komitmen dalam meningkatkan literasi digital***

**Jakarta, 9 September 2022** – TMRW by UOB hari ini menyumbangkan laptop kepada siswa SDN Kampung Bali 01. Ini merupakan bagian dari komitmen UOB untuk menjembatani kesenjangan digital di kalangan anak-anak dengan memberi alat pembelajaran digital dalam upaya meningkatkan literasi digital serta mendorong inklusi digital di Indonesia.

Dalam rangka memperingati hari jadi TMRW by UOB yang kedua, UOB Indonesia berbagi kepada masyarakat dan mengundang lebih dari 30 siswa dan guru dari SDN Kampung Bali 01 untuk mengikuti tur di Museum Modern and Contemporary Art in Nusantara (Museum MACAN). Para siswa diberi kesempatan untuk menggali kreativitas mereka melalui lokakarya seni yang disuguhkan oleh seniman kenamaan Indonesia dan juga sesi literasi finansial melalui *storytelling* yang mengasyikan.



*Hendra Gunawan, President Director, UOB Indonesia, bersama (kanan-kiri); Henry Choi, Consumer Banking Director, UOB Indonesia; Fajar Septandri Maharjaya, Digital Bank Head, UOB Indonesia dan Maya Rizano, Strategic Communications and Brand Head, UOB Indonesia; memberikan simbolis donasi kepada Suyoto, Kepala Sekolah SDN Kampung Bali 01 (kedua dari kiri).*

## SIARAN PERS



*Manajemen UOB (kanan-kiri), Hendra Gunawan, President Director, UOB Indonesia, Henry Choi, Consumer Banking Director, UOB Indonesia, Kevin Lam, Head of TMRW and Group Digital Banking, UOB dan Maya Rizano, Strategic Communications and Brand Head, UOB Indonesia, bersama para siswa SDN Kampung Bali 01 melakukan tur Museum MACAN untuk menggali kreativitas para siswa melalui seni dan pendidikan interaktif oleh seniman kenamaan Indonesia.*

Digitalisasi di Indonesia telah kian meningkat utamanya selama pandemi COVID-19. Akan tetapi, hal tersebut juga menghadirkan tantangannya karena tingkat literasi keuangan dan digital masih rendah. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), persentase penduduk usia kerja di Indonesia kini mencapai lebih dari 52 persen<sup>1</sup>. Dengan tingginya populasi usia kerja, Indonesia memiliki potensi besar untuk mendapatkan keuntungan dari ekonomi digital. Untuk itu, Indonesia perlu memperkuat inklusi dan literasi digital di kalangan generasi muda guna menyiapkan mereka dalam menyongsong dunia digital di masa depan.

Hendra Gunawan, Presiden Direktur, UOB Indonesia menyatakan, “Di UOB Indonesia, kami berkomitmen membantu masyarakat mengembangkan dan mendorong inklusi sosial yang lebih baik. Banyak sekolah yang masih terdampak pandemi. Oleh karena itu, kita perlu membekali para siswa

<sup>1</sup> Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) – Jumlah Penduduk Usia 15 Tahun ke Atas Menurut Golongan Umur 2021-2022  
<https://www.bps.go.id/indicator/6/715/1/jumlah-penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur.html>

## SIARAN PERS

dengan alat digital sehingga mereka dapat tetap terkoneksi dan dapat terus melakukan pembelajaran jarak jauh. Kami berharap laptop yang kami sumbangkan dapat menjadi awal bagi para siswa untuk meningkatkan literasi digital dan kualitas pendidikan mereka. Hal ini merupakan bagian dari komitmen kami yang lebih besar untuk mendorong literasi finansial dan digital pada usia dini yang sangat penting dalam membangun generasi penerus yang kompeten dalam rangka menyokong pertumbuhan perekonomian Indonesia dalam jangka panjang.”

TMRW by UOB memperingati hari jadi yang keduanya di Indonesia pada bulan September 2022. Melalui upaya yang terus dilakukan dalam menghadirkan pengalaman digital yang lebih baik bagi nasabah, baru-baru ini TMRW memperoleh penghargaan *Most Innovative Digital Bank and Best Mobile Banking Application in 2022* dari International Finance; *Best Digital Bank in Indonesia* dari Alpha Southeast Asia dalam tiga tahun berturut-turut (2020 – 2022); *Global Top 100 Digital Bank 2022* dari The Asian Banker; *1<sup>st</sup> in Customer Satisfaction, Loyalty and Engagement Award in 2022* dari Infobank; *Best Digital Bank for Customer Experience and Best Digital Bank for Millenials in 2021* dari The Digital Banker; *Best Digital Bank in Indonesia 2021* dari Global Finance; dan *Best Digital Credit Card 2021* dari MasterCard.

- Selesai -

### Mengenai UOB Indonesia

UOB Indonesia didirikan pada tahun 1956. Jaringan layanan UOB Indonesia terdiri atas 39 kantor cabang, 91 kantor sub-cabang serta 132 ATM di 45 kota di 16 provinsi di seluruh Tanah Air. Layanan perbankan UOB dapat dinikmati melalui jaringan ATM regional, ATM Prima, jaringan Bersama serta jaringan Visa. UOB Indonesia merupakan anak perusahaan dari United Overseas Bank Limited, sebuah bank ternama di Asia dengan jaringan global yang terdiri dari lebih 500 kantor di 19 negara dan wilayah di Asia Pasifik, Eropa, dan Amerika Utara.

UOB Indonesia berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan layanan prima bagi nasabah. UOB Indonesia menghadirkan beragam produk perbankan dan layanan, termasuk layanan keuangan pribadi, perbankan untuk dunia usaha, perbankan komersial, perbankan perusahaan, pasar global, serta pengelolaan investasi.

UOB Indonesia memiliki basis nasabah ritel yang kuat melalui sejumlah produk tabungan, layanan hipotek serta kartu kredit. Layanan perbankan yang dihadirkan UOB Indonesia juga dapat diakses di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand melalui ratusan ATM UOB.

TMRW, yakni bank digital UOB yang telah memenangkan penghargaan, melayani generasi nasabah Indonesia yang melek digital dengan memberikan pengalaman perbankan yang lebih baik dan personal melalui

## SIARAN PERS

penggunaan data dan umpan balik nasabah. Melalui TMRW, UOB berkomitmen membantu nasabah mencapai tujuan keuangan mereka dalam membangun hari esok yang lebih baik.

UOB Indonesia juga menghadirkan berbagai produk komersial/korporat, termasuk produk dan layanan pengelolaan kas dan perbendaharaan. UOB Indonesia terus berupaya membantu perusahaan-perusahaan dengan rencana ekspansi mereka dan telah mendukung banyak perusahaan dari sejumlah industri seperti konstruksi, pertambangan, real estate, dan sektor-sektor layanan yang berekspansi di Indonesia.

UOB Indonesia berkomitmen menjadi penyedia layanan keuangan yang bertanggung jawab dan membawa perubahan bagi kehidupan pemangku kepentingan kami serta bagi masyarakat tempat kami berada. Kami tidak hanya berdedikasi membantu pelanggan mengelola keuangan mereka secara bijaksana dan mengembangkan usaha mereka, tetapi juga terus teguh dalam mendukung pembangunan sosial, terutama di bidang seni, anak-anak, dan pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai UOB Indonesia, silakan kunjungi: [www.uob.co.id](http://www.uob.co.id)

### Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

**Fatma Tri Hapsari**

Vice President  
Strategic Communications and Brand  
Telepon: +62 21 2350 6000  
Surel: [fatmatri.hapsari@uob.co.id](mailto:fatmatri.hapsari@uob.co.id)

**Maya Rizano**

Senior Vice President  
Strategic Communications and Brand Head  
Telepon: +62 21 2350 6000  
Surel: [maya.rizano@uob.co.id](mailto:maya.rizano@uob.co.id)